

Designação do projeto | **Tradicional Português**

Código do projeto | **ALT20-01-0651-FEDER-005726**

Objetivo principal | **OT 3 – Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **SÉCULO DE GÉNIOS LDA**

Data da aprovação | **14-08-2015**

Data de início | **14-09-2015**

Data de conclusão | **13-09-2016**

Custo total elegível | **18 000.00 €**

Apoio financeiro da União Europeia | Público Nacional/Regional | **13 500.00 €**

Objetivos, atividades e resultados esperados

O objetivo é o de encontrar o modelo de negócio mais adequado para a Século de génios, e permitir assim ajudar a viabilizar uma empresa de serviços de consultoria de I&D, marketing, acompanhamento e *mentoring*, treino e preparação de equipas para produtores, artesãos e empresas de produção de produtos tradicionais.

O que se pretende é que esta empresa possa trazer aos produtores de produtos tradicionais portugueses soluções, know how e experiência, inovação na metodologia e nas soluções tecnológicas, permitindo fomentar o sector.

O projeto Século de Génios, PTPT, nasce da constatação de que os Produtos Tradicionais Portugueses alimentares nos proporcionam toda uma paleta de possibilidades de comer melhor, com segurança alimentar e equilíbrio nutricional pois têm um longuíssimo historial de segurança alimentar, completada por outros elementos que são de grande importância: proporcionam o prazer da boa mesa, são elemento agregador de famílias e amigadas e permitem desfrutar de um património cultural arreigado às nossas melhores gastronomias locais e conviviais. São inúmeros os produtos que têm um nome próprio que os qualifica e comprova a sua origem, reputação, genuinidade, tradicionalidade ou modo de produção particular, ancestrais, respeitadores de ambientes, terras e homens...

Mas... os tradicionais estão a perder mercado. E um dos factores determinantes é a dificuldade sentida pelos produtores na qualificação com uma melhor definição e caracterização dos seus produtos e sua colocação no mercado de uma forma atraente.

A Século de Génios pretende dar resposta a estas carências. Mas para isso necessitava ela mesmo de ajuda: por natureza empreendedora e não muito avessa ao risco, habituada a procurar as melhores soluções e metodologias, treinada a planear e implementar as soluções, a Eng.^a Ana Soeiro e a sua sócia, Dr.^a Ana Calado, desejam estudar as opções e a analisar a atractividade e viabilidade de avançar com este projeto, devidamente balizado e acautelado numa sólida análise de potencial de negócios.

As atividades serão, portanto, uma análise que permita compreender se há condições para tal projeto, validar modelos de negócio e identificar os pontos chave para tornar o negócio sustentável, com base numa equipa capaz e competente.

Resultados Esperados

Espera-se ter, no final, um caminho exequível para um projecto empresarial com viabilidade e sustentabilidade, Mais do que um documento longo preocupa-nos ter claramente identificadas um conjunto de directrizes, metodologias, recomendações e medidas a tomar. Deseja-se ter a noção da estratégia e do que se aplicará na prática quotidiana da empresa.

Resultados e Avaliação Final

Os objectivos foram cumpridos e os resultados obtidos foram em linha com os esperados.

O trabalho com a empresa e a equipa prestadora de serviços foi bastante boa e positiva.

Três pontos foram particularmente importantes:

- Há viabilidade para este negócio pois a carência deste apoio no sector é real, e o sector dos produtos tradicionais – pela sua dimensão – torna o negócio atractivo;
- está identificando um caminho, um modelo de negócio fundamental para tal sustentabilidade e para aumentar possibilidades de sucesso real do negócio;
- estão identificados os recursos mais importantes necessários, sendo certo que o mais crítico – o conhecimento – está identificado, pelo que se supõe a capacidade para executar este planeamento de implementação de negócio. Ter o www.ptpt.pt no ar é prova disso.

Versão documento: Set.2016